



## ПОРЯДОК ДОСТАВКИ И МЕСТА ПЕРЕДАЧИ ТОВАРА ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ТОРГОВЫХ ДОГОВОРОВ

**Миронова Светлана Андреевна - доктор, конференциар Комратского государственного университета, начальник Представительства Офиса Народного Адвоката в Комрате**

*Articolul reglementează ordinea de livrare și locul de transfer al mărfurilor la încheierea acordurilor comerciale în legislația Republicii Moldova. Autorul analizează aceste aspecte în detaliu pe baza normelor legislației civile din Republica Moldova.*

*Cuvinte cheie: livrare și loc de transfer de bunuri, acorduri comerciale, INCOTERMS, transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor.*

*The article regulates the order of delivery and the place of transfer of goods when concluding trade agreements in the legislation of the Republic of Moldova. The author explores these issues in detail on the basis of the norms of the civil legislation of the Republic of Moldova.*

*Keywords: delivery and place of transfer of goods, trade agreements, INCOTERMS, transfer of property right to the goods.*

*В статье регламентируется порядок доставки и места передачи товара при заключении торговых договоров в законодательстве РМ. Автор подробно исследует данные вопросы на основе норм гражданского законодательства РМ.*

*Ключевые слова: доставки и места передачи товара, торговые договора, ИНКОТЕРМС, переход права собственности на товар.*

В договорной работе корпоративного юриста нередко встречаются договоры «на одной страничке». Простота содержания такого договора зачастую порождает сложность его применения. Неурегулированность отношений сторон влечет за собой необходимость тщательного анализа законодательства и вдумчивого правоприменения. Так, нередко в договорах отсутствуют положения о доставке товара. Заключая договор и обозначая в наименовании его вид, стороны зачастую не подозревают, а точнее, не задумываются о правовых последствиях такого обозначения для разрешения возможных споров. Интересным представляется вопрос регулирования правоотношений по доставке (передаче) товара в

рамках договора поставки и договора купли-продажи в том случае, если стороны не определили в договоре взаимные права и обязанности в этой части.

Для торговых договоров важно определение **порядка доставки** и места сдачи товара. В силу ч.(1) ст. 760 ГК РМ обязанность передать вещь считается исполненной в момент: вручения вещи покупателю или указанному им лицу; предоставления вещи в распоряжение покупателя или указанного им лица, если вещь подлежит передаче в месте ее нахождения.

Вещь считается предоставленной в распоряжение покупателя, если она индивидуализирована путем маркировки или иным способом и подготовлена к передаче в установленный

срок, а покупатель проинформирован об этом в соответствии с условиями договора. товар по договору купли-продажи может быть передан, т.е. вручен, покупателю в месте нахождения покупателя либо в месте нахождения товара. Когда договором купли-продажи не предусмотрена передача товара, то обязательство считается исполненным с момента сдачи товара органу транспорта для доставки покупателю.

Что касается договоров поставки, то ч.(1) ст. 754 ГК РФ определяет, что расходы, связанные с передачей движимой вещи, в частности по измерению, взвешиванию, упаковке, возлагаются на продавца, а расходы, связанные с приемкой и доставкой вещи с места заключения договора купли-продажи в другое место, – на покупателя, если договором не предусмотрено иное. Право выбора вида транспорта принадлежит поставщику, если его вид не определен договором. Отсюда возникает необходимость согласовывать в договорах более экономичный для покупателя способ транспортировки.

Для контрагентов значимы вопросы распределения расходов по перевозке. Действуют следующие традиции делового оборота. Погрузка товара на транспортное средство производится продавцом и за его счет, если иное не установлено договором. Выгрузка поступившего товара осуществляется средствами и за счет покупателя.

Сами транспортные расходы определяются согласно договору. Транспортные расходы непосредственно связаны с ценой и потому нередко включаются в состав цены. С учетом этого различают вид франко-цены. Франкировка представляет собой *определение цены товара в ее соотношении с расходами по перевозке*. Чаще всего применяют два следующих вида: франко-цена - станция (порт) отправления и франко-цена - станция (порт) назначения. В первом случае в цену товара не включаются транспортные расходы, и вопрос об их возмещении решается отдельно; во втором - в цену товара заранее закладываются расходы по перевозке. Оплачивая товар, покупатель одновременно в его цене возмещает продавцу понесенные последним затраты по перевозке.

Таким образом, транспортные расходы всегда ложатся на покупателя. Вопрос лишь в том, закладываются ли эти расходы заранее в цену товара, либо оплачиваются отдельно от стоимости товара.

Изданные Международной торговой палатой правила ИНКОТЕРМС, которые все чаще по инициативе сторон применяются во внутреннем обороте, детально регулируют вопросы франкировки. Они предусматривают наряду с названными моделями и другие способы распределения расходов по основной и по дополнительной перевозке товара.

Проблема доставки товаров является одной из центральных для изготовителей и оптовых торговых организаций, которые стремятся выйти на широкий рынок, причем основные сложности связаны не со стоимостью перевозки, а с обеспечением сохранности товара в пути.

Оптимальный вариант - доставка товара на склад покупателя автотранспортом, поскольку здесь товар подвозится «до двери» получателя. Пока не многие продавцы готовы предложить покупателям такую возможность. Здесь используется несколько решений. Перед покупателем выдвигается требование, чтобы купленная партия была равна полному контейнеру или норме загрузки крытого автомобиля, поскольку в этом случае шоферу легче обеспечить сохранность груза.

При выработке условий о порядке доставки необходимо предусматривать меры, направленные на *обеспечение сохранности товара*. Таково включение требований об использовании отправителем средств пакетирования, укрытия, крепления груза. Средства пакетирования - это тканевые и проволочные сетки, грузовые пакеты, специализированные контейнеры, поддоны и др. Они не только затрудняют хищения, но и значительно ускоряют и удешевляют погрузку и выгрузку. При отправке в малогабаритных контейнерах следует предусматривать необходимость их погрузки на платформе или в кузове автомобиля дверцами внутрь друг к другу. Имеется множество других приемов, позволяющих повысить сохранность товара при перевозке. Все эти вопросы могут решаться исключительно

на основе договоров и должны предусматриваться в них.

При массовых отправках товара следует определять в договоре частоту отгрузок, например не более одного-двух вагонов или автомобилей в день, в неделю, в декаду. Необходимо устанавливать предельные размеры, т. е. количество одновременно отгружаемых партий товара, чтобы не столкнуться с проблемой выгрузки целых эшелонов. Предельные размеры одновременно отгружаемых партий могут указываться и при доставке автомобильным транспортом, что крайне актуально в отношении скоропортящихся товаров (полуфабрикаты, фрукты, зелень и т. п.).

Важно предусматривать обязанность продавца телеграммой или по телефону заблаговременно уведомлять получателей об отправке им товара. Подача уведомлений позволяет заранее подготовиться к приему товара, ускорить выгрузку, уменьшить потери. Этому же способствует установление графиков доставки. Условие о самовывозе требует дополнительных организационных мер. Так, в договорах должны предусматриваться конкретные дни прибытия за товаром. Может устанавливаться обязанность продавца извещать покупателя в определенный срок (за 2-3 дня) о готовности товара для вывоза.

Одновременно с определением порядка доставки в договоре могут решаться вопро-

сы **перехода права собственности на товар**. Факт сдачи товара перевозчику для доставки его покупателю по общему правилу влечет переход права собственности от продавца к покупателю. Вместе с тем в договоре по-иному может быть определен момент перехода права собственности. В зарубежной торговой практике используется такой прием, как резервирование продавцом права собственности до момента оплаты покупателем стоимости товара. В этом случае продавец сохраняет возможность распорядиться находящимся в пути или у покупателя товаром, поскольку покупатель еще не приобрел на него права собственности.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс РМ, N 1107-XV от 06.06.2002//Мониторул Официал ал Р.Молдова N 82-86/661 от 22.06.2002, вступил в силу 12.06.2003
2. Кибак Г., Мишина Т., Цонова И. Гражданское право. Особенная часть. Кишинэу, 2006
3. Коммерческое право/ Под ред. В.Ф. Попондопуло и В.Ф. Яковлевой. – М. Юристъ, 2002
4. Рузакова Е. В. Особенности доставки товара в договорах поставки и купли-продажи. Он-лайн: [http://bmpravo.ru/show\\_stat.php?stat=417](http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=417)