



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА



Борис Сосна - доктор права, и.о. профессора Европейского университета Молдовы

Игорь Арсени - магистр права, преподаватель Комратского госуниверситета CZU 346.54

В статье освещаются основные проблемы развития и правового регулирования оптовых продовольственных рынков в Республике Молдова.

Актуальность темы исследования обусловлено тем, что до настоящего момента в Республике Молдова отсутствует правовое регулирование оптовых продовольственных рынков, что подтверждает актуальность и значимость темы представленной работы. Вместе с тем проблемы правового регулирования оптовых продовольственных рынков не исследованы в науке коммерческого права, что также объясняет актуальность темы исследования. Таким образом, проблема выбранной темы исследования заключается в несовершенстве действующего коммерческого законодательства, регламентирующего вопросы, связанные с деятельностью оптовых продовольственных рынков. Данные проблемы являются, безусловно, актуальными в настоящее время.

Ключевые слова: оптовые продовольственные рынки, правовое регулирование, развитие, продукция.

The article highlights the main problems of development and legal regulation of wholesale food markets in the Republic of Moldova.

The relevance of the research topic is conditioned by the fact that until now there is no legal regulation of wholesale food markets in the Republic of Moldova, which confirms the relevance and significance of the theme of the article. At the same time, the problems of legal regulation of wholesale food markets have not been investigated in the science of commercial law, which also explains the relevance of the research topic. Thus, the problem of the chosen research topic is the imperfection of the current commercial legislation regulating issues related to the activities of wholesale food markets. These problems are, of course, relevant at the present time

Keywords: wholesale food markets, legal regulation, development, products.

Articolul evidențiază principalele probleme legate de dezvoltarea și reglementarea juridică a piețelor angro de produse alimentare în Republica Moldova.

Relevanța subiectului de cercetare este condiționată de faptul că până în prezent nu există o reglementare legală a piețelor angro de produse alimentare în Republica Moldova, ceea ce confirmă relevanța și importanța temei articolului. În același timp, problemele reglementării legale a piețelor angro de produse alimentare nu au fost cercetate în știința dreptului comercial, care explică, de asemenea, relevanța subiectului de cercetare. Astfel, problema subiectelor de cercetare alese este imperfecțiunea actualei legislații comerciale care reglementează aspecte legate de activitățile piețelor angro de produse alimentare. Aceste probleme sunt, desigur, relevante în prezent

Cuvinte - cheie: piețe angro de produse alimentare, reglementare juridică, dezvoltare, produse.

Изложение основного материала. Оптовые продовольственные рынки являются одним из необходимых элементов рыночной инфраструктуры, называемой наряду с товарными биржами, выставками, ярмарками организаторами торговли, ибо их задача - обеспечить взаимодействие изготовителей, посредников и потребителей по купле-продаже товаров.

Во многих странах с развитой рыночной экономикой проблема продовольственного снабжения населения отечественными продуктами питания разрешается через регулируемые государством оптовые продовольственные рынки. Такая система имеет ряд преимуществ как для населения крупных городов и промышленных центров, так и для сельскохозяйственных товаропроизводителей и государства в целом [3, с.29-31].

Для населения крупных городов и промышленных центров тем самым создаются условия для круглогодичного снабжения свежими высококачественными продуктами питания и по низким ценам, а для сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий решается проблема сбыта, а следовательно, поступление средств от реализации продукции. Создаются равные условия для выхода на цивилизованный и конкурентный рынок. Государство, в свою очередь, решает проблему легализации оптовой торговли и дополнительного поступления средств в государственный бюджет [1, с.35-39].

Одним из итогов вхождения Республики Молдова в рыночную экономику явилось нарушение связей в централизованной системе продовольственного обеспечения страны. Прежние структуры не были своевременно и в достаточной мере замещены более адекватными механизмами рыночной экономики, прежде всего в оптовом звене торговли. Появление многочисленных неорганизованных посредников привело к неоправданному завышению цен, определенной монополизации сегментов рынка, сложностям сбыта продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями и предприятиями пищевого комплекса страны.

В итоге новая формирующаяся схема товародвижения с экономической точки зрения пока мало привлекательна как для производителей, так и для покупателей.

Вывод. В целях улучшения продовольственного снабжения Республики Молдова необходимо принять решение о создании в стране системы оптовых продовольственных рынков. Необходимость такой меры подтверждается проектными разработками как научных сотрудников и проектных организаций, так и авторитетных зарубежных консультационных фирм и коммерческих структур. В пользу создания этих рынков, представляющих собой одно из наиболее эффективных средств совершенствования каналов распределения продовольствия, свидетельствуют данные мировой торговой практики.

Оптовые рынки в максимальной степени отвечают потребностям текущего периода. Более совершенные оптовые рыночные структуры, известные из зарубежной практики, реализовать сейчас не представляется возможным.

Мировой опыт показывает, что создание оптовых рынков - это лишь первый и необходимый этап структурной перестройки каналов товародвижения. Дальнейшее их развитие идет в направлении углубления специализации и укрупнения оптовых рынков, затем следует переход к торговле по образцам и, наконец, совершение сделок только со стандартизированной продукцией.

Одновременно формируются каналы прямых поставок продовольствия в систему розничной торговли (супермаркеты), минуя оптовые рыночные системы (США, Западная Европа). Ранее созданные оптовые продовольственные рынки «обрастают» хранилищами и превращаются в «продовольственные центры» как звено интегрированной системы распределения [7, с.28].

Республика Молдова находится в начале этого эволюционного процесса. Вместе с тем, в отличие от многих стран, которые осуществили более или менее широкие программы создания оптовых рынков, Республика Молдова имеет особую специфику. Здесь накоплен богатый опыт масштабной организации оптовой

торговли, работают кадры, хорошо знакомые с этой проблемой, развита сеть розничного распределения продовольственных товаров. Есть инфраструктура оптовой торговли, которая не в полной мере отвечает новым задачам и требованиям, но может и должна быть использована. Задача создания оптовых рынков признана приоритетной как центральными властями, так и местном уровне.

В условиях мирового кризиса происходит резкое падение производства, рост безработицы, снижения доходов населения и, как следствие, снижение спроса. Агропромышленный сектор экономики в условиях кризиса выполняет важнейшую функцию – обеспечения продовольственной безопасности страны, недопущения социальных волнений среди населения из-за недостатка в рационе граждан продуктов питания. Ухудшение своего жизненного уровня население, как правило, напрямую связывает с изменениями своего рациона питания, и эти ощущения являются самыми болезненными.

К сожалению, последнее десятилетие продовольственный рынок страны формировался хаотично по принципу – побеждает сильнейший. Сильнейшими, как правило, являлись зарубежные производители продовольствия и транснациональные торговые сети. В эйфории нефтедолларовой лихорадки государство не инициировало создание новой рыночной экономики на продовольственном рынке.

Основные проблемы создания и развития системы оптовых продовольственных рынков для Республики Молдова связаны с определением оптимальной структуры самой системы, включая количество, типы и местоположение рынков. Необходимо также установить их региональные размеры и специализацию.

Эти проблемы не могут быть решены изолированно, в рамках проектирования отдельных оптовых рынков. Нужен более широкий подход в перспективе общей градостроительной концепции и комплексного регионального развития. Требуется привлечение органов управления не только центральных, но и местных, поскольку затрагиваются проблемы выделения земельных участков, а также во-

просы собственности при формировании акционерного капитала и управленческих структур.

Вместе с тем ряд проблем требует решения и на центральном уровне. Товаропроизводители в зонах производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия остро нуждаются в поддержке. Кроме того, в этих районах должны создаваться оптовые рынки производителей (так называемые «распределительные платформы»), способные обеспечить более эффективную загрузку формируемой системы оптовых рынков.

Для создания системы оптовых продовольственных рынков потребуются изыскать значительные инвестиционные ресурсы.

Оптовые рынки могут развиваться как специализированные (реализующие отдельные товарные группы), так и универсальные структуры (реализующие несколько товарных групп).

Анализ реальной ситуации в Республике Молдова позволяет сделать вывод, что для страны наиболее характерным будет создание универсальных оптовых продовольственных рынков с организацией на них торговли овощами, фруктами, бакалеей. Там, где есть необходимые конъюнктурные и технические предпосылки, этот ассортимент дополняется рыбной и мясной группами.

Создание специализированных оптовых мясных или рыбных рынков должно носить ограниченный характер и не препятствовать установлению оптимальных размеров оптовой торговли отдельными видами продовольствия в рамках существующего и развивающегося рынка, ибо оптовые покупатели, как правило, закупают не один, а целый набор продуктов.

Создать систему оптовых продовольственных рынков одновременно и быстро невозможно. Необходимо сформировать ячеики будущего развития всей системы. Общая стратегия при этом такова. Вначале создаются относительно небольшие рынки, которые затем расширяются до экономически целесообразных размеров с учетом наличия свободных площадей и состояния сети коммуникаций (транспорт, информация).

Учитывая сложившуюся в стране материально - техническую базу оптового звена, а также степень ее использования по прямому назначению, развитие сети оптовых рынков целесообразно, в основном, вести на базе неэффективно работающих специализированных оптовых структур. Это тем более оправданно, что проектирование и строительство оптового рынка с нулевого цикла являются дорогостоящим мероприятием с достаточно длительным сроком окупаемости.

Предложение: Таким образом, целесообразно, чтобы организационные мероприятия по созданию оптовых продовольственных рынков были инициированы местными государственными администрациями с привлечением широкого круга потенциальных учредителей и соучастников функционирования такой структуры. Учитывая ограниченность средств на капиталовложения, оптовые продовольственные рынки, целесообразно создавать на базе существующих структур оптовой торговли (плодоовощных баз), материально - техническая оснащенность которых наиболее пригодна для создания цивилизованных оптово - продовольственных рынков.

В современных условиях рыночного хозяйствования изменяются функции оптовой торговли: с одной стороны, они усложняются, а с другой - персонифицируются. Оптовый продовольственный рынок обеспечивает условия для оптовой торговли на его территории продовольственными товарами на основе совершенствования управления процессами поставки продовольствия, создает необходимые условия для надлежащей организации торговой деятельности в целях стабилизации цен, повышения качества реализуемых продовольственных товаров и совершенствования товародвижения продовольственной продукции от производителя до конечного потребителя. Являясь важнейшим элементом инфраструктуры товарного рынка, оптовые рынки организуют рыночное распределение продовольствия и сельскохозяйственной продукции. Кроме этого, оптовые рынки призваны стимулировать производство и переработку продукции в регионах на основе формирования эффективного рыночного механизма вза-

имной заинтересованности производителя, оптового звена и потребителя путем установления взаимовыгодных договорных связей. В существующей юридической литературе одни авторы называют их организованными товарными рынками, а другие - оптово-посредническими, оптовыми, сельскохозяйственными, фермерскими и прочими [6, с.20; 5, с.69; 11,с.18].

Легально, на уровне закона, понятия «оптовый продовольственный рынок» не существует, ибо нет самого закона.

В Республики Молдова правовое регулирование оптовых и иных продовольственных рынков предоставлено местным органам власти, что является неэффективной и безрезультатной.

Следует отметить, что в Испании, Франции, Японии, США и других странах, координация и регулирование оптовых продовольственных рынков осуществляются государственными органами власти [2, с.88].

В Японии, например, принята национальная политика по оптовым продовольственным рынкам. Здесь функционируют два вида рынков: центральные - в городах с населением более 200 тыс. человек и местные - в городах и населенных пунктах с меньшей численностью населения. На первых из них состав учредителей рынка и лицензирование определяются Минсельхозом Японии, а на остальных - губернаторами. Причем каждые пять лет состав учредителей и оптовых продавцов уточняется.[8,с.14-15] Зарубежный опыт доказывает эффективность оптовых продовольственных рынков в решении задач, стоящих в сфере оптовой торговли продовольствием, а также в выполнении весьма важной в рыночных условиях роли информационного центра в изучении спроса и предложения.

О целесообразности государственного регулирования оптовых продовольственных рынков свидетельствует опыт США, где федеральное законодательство о продовольственных рынках направлено на: 1) снижение степени влияния отдельных участников рынка, предотвращение тайных соглашений, ограничение практики недобросовестной торговли; 2) предотвращение неравенства рыночных

позиций одних сельскохозяйственных производителей по сравнению с другими; 3) обеспечение своевременной и полной оплаты за проданные товары [9, с.663].

Оптовые продовольственные рынки, как свидетельствует зарубежный опыт, призваны служить основным каналом сбыта товаров сельхозпроизводителями и обеспечения торговых организаций и иных крупных покупателей для последующего удовлетворения нужд населения и переработки. В Бельгии, Германии, Испании, Франции, Италии, США и других странах такие рынки существуют уже много лет. Они представляют собой хозяйствующие субъекты, оказывающие комплексные услуги по оптимизации, концентрации и ускорению процесса товарообмена всех субъектов оптового рынка (производителей, оптовиков и покупателей) [4; 10, с.45-52].

Во многих странах государственная политика направлена на поддержку создания и функционирования системы оптовой торговли, так как оптовые рынки упорядочивают всю технологическую цепочку движения продукции от товаропроизводителя к потребителю, обеспечивая при этом благоприятные и выгодные условия товаропроизводителям для сбыта произведенной продукции. Однако правовое регулирование деятельности оптовых рынков в нашей стране является совершенно неудовлетворительным.

Это связано, в первую очередь, несовершенством действующего законодательства. Нормативная база содержит некоторые двойные интерпретации и расхождения, касающиеся реализации товаров и услуг, дублирование процедур, связанных с получением разрешительных документов (разрешения/лицензии/сертификаты), а также некоторые пробелы (вакуум) в регулировании продажи определенных товаров. Не все регламентации европейского сообщества учтены в национальном законодательстве, например, правила продажи товаров «секонд хенд» или продажа товаров по сниженным ценам.

Одной из неотложных проблем правового регулирования оптового продовольственного рынка является существующий дисбаланс в размещении и развитии торговой инфра-

структуры между муниципиями и остальными населенными пунктами, а также низкий уровень его расширения в сельских местностях. Эта ситуация вызвана разрывом в количестве потребителей (сокращением сельского населения) и их покупательской способностью. Сельское население приобретает товары первой необходимости на рынках, которые организуются в селах на выходные дни со стороны индивидуальных торговцев, в частности патентообладателей. Они продают небезопасную продукцию в отсутствии документов происхождения и качества данных товаров, тем самым создавая искажение конкурентной среды между операторами рынка, включая предприятия потребительской кооперации.

Одна из проблем связана с отсутствием планов развития территории, которые должны включать размещение оптовых продовольственных рынков. Также важно отметить недостаточное сотрудничество между органами местного публичного управления (примаров населенных пунктов) с экономическими агентами с целью предоставления налоговых льгот (например, оплаты местных налогов) для лиц, намеренных инвестировать средства в инфраструктуру по строительству оптовых рынков.

Тем не менее, правовая природа оптовых рынков, их сущность в литературе и локальных нормативных актах до сих пор не раскрыта.

Вывод: Таким образом, можно сделать вывод, что отсутствие должного правового регулирования оптовых продовольственных рынков со стороны государства оставляет данную форму оптовой торговли, не урегулированной, и не дает возможности развития и формирования оптовых продовольственных рынков, а это приводит к приобретению товаров по завышенным ценам, местные предприниматели не имеют возможности лично реализовывать произведенную продукцию.

Литература

1. Абрамов Н.В. Формирование и развитие региональной системы оптовых продовольственных рынков (на примере Тюменской

области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2004, № 6.

2. Аграрное право / Отв. ред. М. И. Палладина, Н. Г. Жаворонкова. М.: Проспект, 2010.

3. Берчел М. Пособие по управлению оптовыми рынками / Берчел Майк, Колтер Хью. – Астана: Программа технической помощи Европейского Союза для Казахстана, 2004.

4. Ватутина Т. В. Основные направления формирования и развития оптовых продовольственных рынков: Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук. Белгород, 2000.

5. Гордон М. Оптовые посредники // Риск. 1997. № 1.

6. Зайцев А., Шумаев В., Карасей О. Оптово-посреднические товарные рынки // БОСС. 1998. № 2

7. Лавриков В.В., Нуралиев С.У. Основные направления развития и регулирования торговли продовольственными товарами. // «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» 2008, №9

8. Нуралиев С. У. Продовольственный рынок России: проблемы развития и государственного регулирования // Информационный бюллетень Минсельхозпрода России. 1999, №7.

9. Овчинников О. Г. Государственное регулирование аграрного сектора США. М., 1999.

10. Свирков С. А. Общие принципы организации энергорынка в Евросоюзе и в России: правовой аспект // Предпринимательское право. 2013, № 2.

11. Щур Д. Л., Труханович Л. В. Основы торговли. Оптовая торговля. М., 2004